



(((o))) POSTED

Nieuwsvoorziening voor jongeren door jongeren

Namen van groep 5:

Furkan Dasgin, Karandeep Gill, Quy Nguyen en Theist Tanwir

Inhoud

Analyse

Interviews

Missie

Waarden

Werking van het platform

Visualisatie

Vragen?

Analyse

- **Informatie via sociale media:** Jongeren krijgen vaak nieuws via platforms zoals TikTok, Instagram en X, waar populariteit belangrijker is dan juistheid
- **Algoritmen en populariteit:** Berichten worden gepromoot op basis van likes en reacties, niet op nauwkeurigheid, wat leidt tot desinformatie
- **Ongecontroleerde inhoud:** Iedereen kan nieuws delen, waardoor geruchten en onjuiste feiten snel verspreid worden
- **Commerciële belangen:** Platforms verdienen geld met advertenties en tonen populaire berichten vaker, zelfs als ze niet betrouwbaar zijn
- **Gebrek aan context:** Korte video's en berichten bieden vaak onvoldoende achtergrondinformatie, waardoor jongeren moeilijk goed geïnformeerd blijven.

Interviews

Jente, 19

- Gebruiker krijgt nieuws via sociale media en ouder. -
- Deelt artikelen met vrienden.
- Ze vindt het belangrijk dat een nieuwsplatform inclusief is en snel toegankelijke informatie biedt.
- Zelf zoekt ze niet vaak naar nieuws

Alex, 22

- Gebruiker leest nieuws via Instagram en Google News.
- Deelt het met vrienden.
- Denkt dat jongeren geen interesse in nieuws krijgen als ze die niet al hebben.
- Kijkt geen nieuwsfilmpjes, leest alleen artikelen die langs komen

Milad, 23

- Milad haalt nieuws van Instagram, waar hij influencers volgt.
- Hij waardeert de snelle, visuele consumptie.
- Vindt sommige bronnen onbetrouwbaar.
- Voor een nieuw platform wil hij controle via filters, fact-checks en de mogelijkheid om content te delen.

Rivaldo, 23

- Gebruikt dagelijks TikTok en Instagram voor nieuws en YouTube voor analyses.
- Volgt gaming en algemene onderwerpen.
- Vindt verschillende meningen belangrijk, maar twijfelt soms aan de betrouwbaarheid.
- Voor een nieuw platform wil hij snelle updates, gecontroleerde informatie, een feedbacksysteem en regels voor gebruikerscontent.

Missie

Wij wakkeren de discussie aan bij jongeren zodat zij betere kansen krijgen om hun mening te vormen en te uiten, en op basis hiervan de verantwoordelijkheid kunnen zien van hoe ze de wereld van de toekomst vorm kunnen geven.

Waarden



Vertrouwen



Efficiëntie



Kennis



Rechtvaardigheid



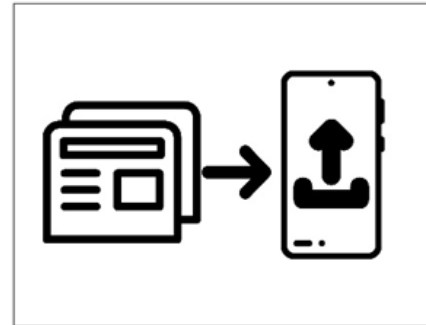
Gemeenschap

Werking van het platform

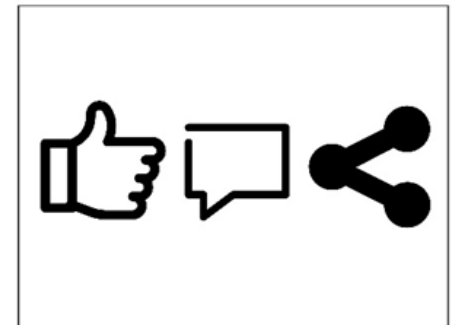
Storyboard PosteD



De gebruiker leest een artikel dat hij interessant vindt en wil die graag met anderen delen



Op het platform PosteD kan hij een link naar het artikel delen als een post



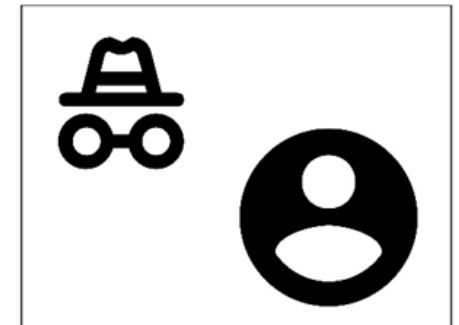
Op de post kunnen andere mensen die nu het artikel gelezen hebben, hun mening uiten door comments achter te laten en te liken als ze het een boeiend stuk vinden.



In de comments kunnen de gebruikers discussie met elkaar voeren over het artikel.



Gebruikers die het platform bezoeken zien eerst de meest populaire artikelen die gepost zijn. Zo kunnen zij snel in één keer zien wat het grootste nieuws is.



Mensen kunnen op het platform komen en alle content zien zonder een account aan te maken. Een account is alleen nodig bij het reageren en posten.

Visualisatie





Vragen?

Financiën

- ♦ Inkomsten
 - ♦ Subsidies
 - ♦ Donaties
 - ♦ Partnerschap
- ♦ Uitgaven
 - ♦ hosting
 - ♦ technologie
 - ♦ Werknemers
 - ♦ Eventueel marketing