



Eindoplevering Economie

Ontwerp van een duurzaam nieuwsplatform voor jongeren, gekoppeld aan de Fediverse



(((o))) POSTED

Namen van groep 5:

Furkan Dasgin, Karandeep Gill, Quy Nguyen en Theist Tanwir

Datum:

18-10-2024

Inhoudsopgave

Introductie.....	2
Wat is er stuk aan de nieuwsvoorziening?	3
Huidige problemen van nieuwsvoorzieningen	3
Wie zijn de betrokkenen?.....	3
Relatie tot sociale & ecologische grenzen binnen donut-economie	4
Het Herstellen van de Nieuwsvoorziening.....	5
Missie	5
Netwerk	5
Intern.....	5
Extern	6
Eigendom.....	7
Toezicht	7
Financiën	8
Inkomstenbronnen	8
Belangrijkste kostenposten.....	8
Eventuele kostenposten	8
Conclusie	9
Bijlage	10

Introductie

In dit rapport presenteren wij ons concept voor een nieuwsplatform voor jongeren door jongeren. Hier beschrijven wij ons onderzoek naar hoe de nieuwsvoorziening voor jongeren er momenteel uit ziet en welke problemen wij daar zien. Vervolgens presenteren wij ons concept voor een nieuwsplatform, hier wordt de missie, netwerk, toezicht, eigendom en financiering besproken. Hiernaast zullen we beargumenteren hoe het concept zal passen binnen de donut-economie en hoe het platform kan bijdragen aan betere nieuwsvoorziening voor jongeren.

Wat is er stuk aan de nieuwsvoorziening?

De manier waarop jongeren tegenwoordig nieuws krijgen, werkt niet altijd goed. Veel jongeren lezen hun nieuws via sociale media zoals TikTok en Instagram. Op deze platformen worden berichten vaak gedeeld omdat ze veel likes en reacties krijgen, niet per se omdat ze waar zijn. Dit betekent dat jongeren soms verkeerde of misleidende informatie lezen, zonder dat ze dat zelf doorhebben.

Huidige problemen van nieuwsvoorzieningen

Algoritmen & populariteit: Op platforms zoals Instagram en TikTok worden berichten gepromoot omdat ze veel likes of reacties krijgen, niet omdat ze gecontroleerd zijn op juistheid. Hierdoor komen soms berichten met desinformatie snel bovenaan, wat zorgt voor verwarring en misleiding.

Ongecontroleerde inhoud: Iedereen kan nieuws delen op deze platforms en er is vaak geen controle of het verhaal klopt. Dit leidt tot de verspreiding van geruchten of onjuiste feiten.

Commerciële belangen: Deze platforms verdienen geld door advertenties. Daarom hebben ze belang bij het zo lang mogelijk vasthouden van gebruikers, wat ervoor zorgt dat populaire maar niet altijd betrouwbare berichten vaker worden getoond dan serieuze of feitelijke nieuwsartikelen.

Gebrek aan context: Jongeren krijgen vaak korte video's of berichten zonder voldoende achtergrondinformatie of bronnen, waardoor het moeilijk is om goed geïnformeerd te blijven.

Wie zijn de betrokkenen?

Jongeren:

De belangrijkste gebruikers van deze platforms. Ze willen snel toegang tot nieuws, maar weten vaak niet hoe ze de betrouwbaarheid van het nieuws dat ze zien, kunnen controleren.

Sociale mediabedrijven:

Bedrijven zoals Meta (facebook), X (X Holdings LLC) en ByteDance (TikTok) beheren de platforms. Hun algoritmes bepalen welke berichten zichtbaar zijn, vaak gebaseerd op populariteit, wat kan leiden tot de verspreiding van onbetrouwbare informatie.

Nieuwsorganisatie:

Traditionele media (nu.nl of NOS) proberen jongeren te bereiken via sociale media, maar worden vaak overschaduwd door sensationele content en minder zichtbaarheid.

Adverteerders:

Bedrijven die advertenties plaatsen, willen een breed publiek bereiken. Dit kan de inhoud beïnvloeden en soms leiden tot het promoten van onbetrouwbare berichten.

Fact checkers: Onafhankelijke organisaties die de juistheid van informatie controleren. Hun werk kan ondermijnd worden door de snelle verspreiding van desinformatie op sociale media.

Beleidsmakers: Overheden en regelgevende instanties houden toezicht op sociale media en ontwikkelen wetgeving rondom informatie en privacy, maar hebben moeite om bij te blijven bij technologische ontwikkelingen.

Relatie tot sociale & ecologische grenzen binnen donut-economie

De donut-economie, bedacht door Kate Raworth, is een manier om te kijken naar hoe we goed kunnen leven zonder de aarde te schaden. Het model lijkt op een donut met twee ringen: de buitenste ring is het ecologisch plafond en de binnenste ring is de sociale basis. Binnen deze ringen is er een veilige en eerlijke ruimte voor iedereen om te leven. Buiten deze ringen, dus in de 'donutgaten', gaat het mis: ofwel we doen de aarde schade, ofwel we doen mensen tekort.

1. **Ecologisch plafond:** De buitenste ring van de donutmodel laat zien wat de aarde aan kan. Denk hierbij aan zaken zoals klimaatverandering, verlies van bossen en schoon water. PosteD helpt om deze grens te respecteren door minder data en energie te gebruiken:
 - **Minder energieverbruik:** Grote sociale media gebruiken veel energie omdat ze constant data opslaan en delen. PosteD doet dit anders. We houden oude berichten niet eindeloos online en delen alleen nieuws dat echt belangrijk is. Hierdoor gebruiken we minder stroom, wat weer goed is voor het milieu. Dit zorgt ervoor dat we minder bijdragen aan "climate change" en minder grond gebruiken voor grote datacentra ("land conversion").
 - **Duurzame servers:** We werken samen met bedrijven die servers gebruiken die op groene energie draaien. Dit helpt om de impact op de natuur te verkleinen (zoals Greenhost, een Nederlands bedrijf dat zich richt op duurzame hosting en groene energie op servers te laten draaien).
2. **Sociale basis:** De binnenste ring van het donutmodel is de basis die iedereen nodig heeft voor een goed leven, zoals toegang tot informatie, een stem hebben in de maatschappij en gelijkheid. PosteD zorgt ervoor dat jongeren hier niet buiten vallen:
 - **Toegang tot betrouwbaar nieuws:** Veel jongeren zien op sociale media nieuws dat niet altijd klopt. Dit kan ervoor zorgen dat mensen verkeerde dingen denken. PosteD wil dit voorkomen door alleen gecontroleerd nieuws te delen. Zo weten jongeren zeker dat wat ze lezen ook echt waar is. Dit helpt bij het versterken van hun "political voice", omdat jongeren dan goed geïnformeerd zijn en mee kunnen praten over belangrijke zaken.
 - **Betere sfeer en vertrouwen:** Door alleen betrouwbaar nieuws te delen, zorgt PosteD voor een betere sfeer tussen jongeren. Ze kunnen met elkaar praten zonder dat ze bang hoeven te zijn dat ze misleid worden door valse informatie. Dit draagt bij aan "peace & justice" binnen het model, omdat het zorgt voor meer begrip tussen jongeren.

Balans tussen ecologie en sociale aspecten: PosteD zorgt ervoor dat het de sociale basis en het ecologische plafond in balans houdt. Veel andere sociale mediaplatforms zorgen juist voor problemen. Ze gebruiken veel energie en verspreiden soms verkeerde informatie. Ons platform wil deze problemen oplossen door bewust minder energie te gebruiken en alleen

echt nieuws te delen. Dat maakt PosteD een duurzamer en eerlijker alternatief voor jongeren.

Verwijzing naar de afbeelding van het donutmodel: In de afbeelding van het donutmodel [zie bijlage 1: donut] zie je hoe ons platform zich verhoudt tot de verschillende onderdelen van het model. Er staan bijvoorbeeld notities als “gezonde discussie voor de mentale gezondheid” en “verminder de uitstoot door minder dataverbruik”. Deze laten zien hoe PosteD de sociale en ecologische doelen van het donutmodel probeert te halen. We zorgen ervoor dat jongeren veilig kunnen praten zonder dat ze in aanraking komen met foute informatie en we gebruiken minder energie om het milieu te beschermen.

Het Herstellen van de Nieuwsvoorziening

Ons concept is een nieuwsplatform voor jongeren door jongeren, waarbij gebruikers niet alleen artikelen kunnen lezen, maar ook kunnen discussiëren over het nieuws. Het platform streeft ernaar om een omgeving te bieden voor het uitwisselen van ideeën en meningen.

Missie

Wij wakkeren de discussie aan bij jongeren zodat zij betere kansen krijgen om hun mening te vormen en te uiten en op basis hiervan de verantwoordelijkheid kunnen zien van hoe ze de wereld van de toekomst vorm kunnen geven.

Netwerk

Ons platform PosteD draait op een sterk netwerkstructuur van zowel interne als externe partijen die samenwerken om het platform te beheren en de betrouwbaarheid te waarborgen.

Intern

Er zijn verschillende rollen binnen ons platform die belangrijk zijn voor het goed functioneren en handhaven van de missie:

- **Moderators:** Moderators zijn essentieel voor het toezicht op wat gebruikers posten en welke discussies er worden gevoerd. We hebben twee typen moderators:
 - **Content moderators:** Zij controleren of de artikelen die gedeeld worden afkomstig zijn van betrouwbare bronnen en of de inhoud feitelijk correct is. Dit zorgt ervoor dat alleen gecontroleerde en waarheidsgetrouwe informatie op het platform verschijnt.
 - **Community moderators:** Deze moderators houden toezicht op discussies en zorgen ervoor dat de gedragsregels worden nageleefd. Zij voorkomen ongepaste inhoud en zorgen ervoor dat het platform een veilige en respectvolle omgeving blijft voor jongeren.
- **Technisch team:** Om het platform draaiende te houden, hebben we een technisch team nodig dat verantwoordelijk is voor het onderhoud en beheer van het platform. Dit team zorgt ervoor dat de infrastructuur betrouwbaar blijft en dat technische problemen snel worden opgelost. Daarnaast zijn er ontwikkelaars die het platform voortdurend aanpassen en verbeteren om aan de behoeften van gebruikers te voldoen en de nieuwste technologische ontwikkelingen te integreren.

Extern

Externe partijen spelen een belangrijke rol in de groei en het succes van PosteD. Jongeren staan centraal op ons platform, maar er zijn verschillende externe netwerken en organisaties die bijdragen aan het waarborgen van de kwaliteit en betrouwbaarheid van de content:

- **Jongeren:** Zij vormen de kern van het platform. Jongeren bepalen welke content er op het platform komt en zij consumeren deze content. Door nieuwsartikelen te delen en erover te discussiëren, worden jongeren actiever betrokken bij het nieuws, wat bijdraagt aan de levendigheid en groei van het platform.
- **Nieuwsorganisaties:** Artikelen van gevestigde nieuwsorganisaties, zoals traditionele media en onafhankelijke nieuwsplatformen, worden gedeeld op PosteD. Dit biedt hun een betere kans om gezien te worden door jongeren, wat anders vaak lastig is. Het platform biedt jongeren toegang tot artikelen die ze anders misschien niet snel zouden tegenkomen.
- **Industrienetwerken (bijvoorbeeld de Fediverse):** Als onderdeel van een open en gedecentraliseerd netwerk zoals de Fediverse, werkt PosteD samen met andere platforms die waarden als privacy, transparantie en ethiek delen. Dit netwerk zorgt ervoor dat gebruikers zonder afhankelijkheid van grote techbedrijven kunnen communiceren en informatie uitwisselen. Daarnaast stelt de Fediverse ons in staat om de privacy van gebruikers beter te beschermen, omdat het netwerk decentraal en op federatieve wijze opereert.
- **Factcheckers:** We werken samen met onafhankelijke factcheckers die zich bezighouden met het verifiëren van de juistheid van informatie op het platform. Hun werk is belangrijk om te garanderen dat de gedeelde artikelen betrouwbaar en nauwkeurig zijn. Factcheckers zorgen ervoor dat misleidende of onjuiste informatie snel wordt geïdentificeerd en gecorrigeerd, wat bijdraagt aan het vertrouwen van gebruikers in de content op PosteD.
- **Leveranciers:**
 - Voor de technische infrastructuur van PosteD werken we samen met Greenhost, een duurzame serverleverancier. Greenhost staat bekend om het aanbieden van milieuvriendelijke hostingdiensten, waarbij ze zich inzetten voor duurzaamheid en privacy. Dit sluit perfect aan bij onze missie om een ecologisch verantwoord platform te bieden, dat niet alleen betrouwbaar nieuws verspreidt, maar ook een minimale impact heeft op het milieu.
 - Daarnaast werken we samen met andere leveranciers van open-source tools en technologie die bijdragen aan de ontwikkeling en het onderhoud van het platform. Het is belangrijk dat al onze leveranciers voldoen aan de duurzaamheidscriteria van PosteD.
- **Overheid en toezichhouders:** Ons platform houdt zich aan de regels en richtlijnen die door de overheid zijn opgelegd, met name met betrekking tot privacy en dataverzameling. Binnen ons team hebben wij experts die toezicht houden op deze naleving en die ervoor zorgen dat PosteD voldoet aan de geldende wet- en regelgeving, zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

- **Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ):** De NVJ is een belangrijke externe partner die ons helpt om te voldoen aan de ethische en professionele standaarden van journalistiek. Zij zetten zich in voor een onafhankelijke nieuwsvoorziening en bieden ons platform toegang tot expertise op het gebied van journalistieke ethiek en richtlijnen.

Eigendom

Ons platform PosteD is opgericht als stichting om ervoor te zorgen dat commerciële belangen de missie van het platform niet beïnvloeden. In deze vorm zorgen we ervoor dat de eventuele winsten die worden gegenereerd opnieuw wordt geïnvesteerd in verbetering voor goede nieuwsvoorziening voor jongeren. Laten we ons richten op enkele fundamentele maatschappelijke waarden, zoals betrouwbaarheid, vrijheid van meningsuiting en het verstrekken van geverifieerde nieuwsberichten.

Toezicht

De stichting wordt geleid door een bestuur dat verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding. Dit bestuur draagt zorg voor het realiseren van de gestelde doelen, het financiële beheer en het onderhouden van het netwerk, in samenwerking met externe belanghebbenden die input en participatie leveren.

Een belangrijk onderdeel van het bestuur is het gebruikerspanel, waarin jongeren zelf vertegenwoordigd zijn. Dit panel biedt jongeren de mogelijkheid om direct invloed uit te oefenen op het beleid en de ontwikkelingen van PosteD. Ze helpen bij het bepalen van nieuwe functies, het beoordelen van nieuwsbronnen en het bepalen van de koers van het platform. Hiermee waarborgen we dat het platform altijd relevant blijft voor onze doelgroep en aansluit bij hun behoeften.

De toezichtstructuur van ons platform is ontworpen om ervoor te zorgen dat beslissingen eerlijk en transparant worden genomen. Aangezien ons platform specifiek gericht is op jongeren, is het logisch dat de raad van bestuur bestaat uit zowel ons (de oprichters van PosteD) als andere jongeren die dezelfde doelen en ideeën delen. Het is belangrijk dat beslissingen worden genomen met de missie van het platform in gedachten: het aanbieden van betrouwbaar nieuws voor jongeren. We streven naar maximale transparantie, zodat jongeren worden gestimuleerd om actief met elkaar in gesprek te gaan. In het jaarverslag worden de kasstromen en de winst- en verliesrekening opgenomen, zonder dat er te veel nadruk ligt op commerciële aspecten, omdat we het probleem van te veel commercialisering willen vermijden, zoals dat bij andere platformen vaak gebeurt.

Binnen het platform is het essentieel dat er moderators zijn om gesprekken en nieuwsartikelen te controleren. Door een respectvolle interactie tussen jongeren te bevorderen, stimuleren we constructieve gesprekken. Interne prikkels, zoals continue factchecking, ondersteunen de missie om betrouwbare informatie te garanderen.

Om toezicht te houden op de eigenaars van het platform, speelt de raad van commissarissen een belangrijke rol. Deze raad bestaat uit onafhankelijke leden die de eigenaars kunnen beoordelen en aanbevelingen kunnen doen om ervoor te zorgen dat het platform in lijn blijft met de missie en de kernwaarden. Het gebruikerspanel, waarin jongeren een directe stem hebben, biedt hun de mogelijkheid om actief bij te dragen aan de ontwikkeling van het

platform. Door middel van feedback en ideeën kunnen gebruikers ervoor zorgen dat het platform aansluit bij hun behoeften en verwachtingen.

Financiën

Bij PosteD is het belangrijk dat we eerlijk opereren. Omdat we een stichting zijn, mogen we geen winst maken. In plaats van investeerders, advertenties of abonnementen, richten we ons op het verkrijgen van voldoende middelen om onze missie te ondersteunen. Dit betekent dat we ons geld voornamelijk halen uit subsidies van de overheid en donaties van gebruikers. Al het geld dat we ontvangen, investeren we direct in het verbeteren van ons platform en het verhogen van de kwaliteit van de nieuwsvoorziening voor jongeren, en we moedigen discussies aan.

Inkomstenbronnen

- Subsidies van de overheid: De overheid steunt ons financieel omdat onze missie bijdraagt aan het maatschappelijk belang: het verspreiden van betrouwbare nieuwsvoorziening voor jongeren. Deze subsidies stellen ons in staat om onafhankelijk te blijven en onze waarden te waarborgen, zonder afhankelijk te zijn van commerciële invloeden.
- Donaties van gebruikers: Gebruikers van het platform kunnen ons steunen door vrijwillig een financiële bijdrage te leveren. Deze donaties helpen ons om het platform te blijven ontwikkelen en verbeteren. Ze zijn belangrijk voor een onafhankelijke en betrouwbare nieuwsvoorziening voor jongeren, zonder advertenties of betaalmuren.
- Partnerschappen met nieuwsorganisaties: We werken samen met organisaties zoals de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) en andere nieuwsinstellingen. Deze samenwerkingen kunnen leiden tot financiële steun en bijdragen, zoals toegang tot journalistieke expertise. Dit stelt ons in staat om hoogwaardige en betrouwbare nieuwsbronnen aan te bieden aan onze gebruikers.

Belangrijkste kostenposten

- Operationele kosten: Dit zijn alle uitgaven die nodig zijn om het platform online en gebruiksvriendelijk te houden. Dit omvat serverhosting, website- en app-onderhoud, en de ontwikkeling van nieuwe functies om de gebruikerservaring te verbeteren. We maken gebruik van Greenhost voor duurzame serverhosting, wat bijdraagt aan onze inzet voor een groener internet.
- Personeelskosten: Omdat we intern werken met moderators, een technisch team en andere belangrijke rollen zoals factcheckers, zijn er personeelskosten verbonden aan het platform. Deze kosten dekken salarissen of vergoedingen voor de mensen die verantwoordelijk zijn voor het beheer, onderhoud en de betrouwbaarheid van PosteD.
- Kosten voor de kwaliteit van de content: Om ervoor te zorgen dat we kwalitatief hoogwaardig nieuws bieden, investeren we in fact-checking en samenwerking met journalistieke experts. Dit zorgt ervoor dat de informatie op ons platform betrouwbaar en accuraat is.

Eventuele kostenposten

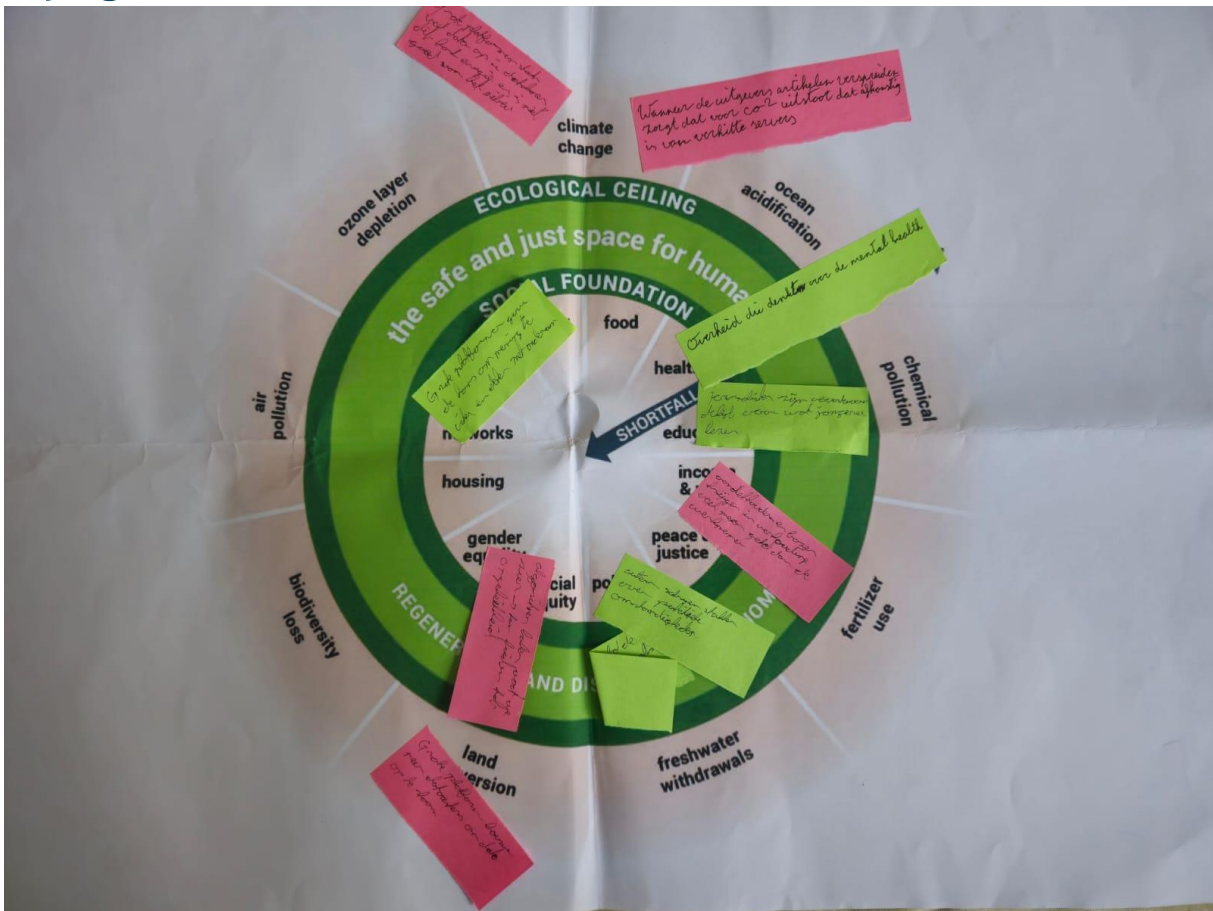
- Marketing en promotie: Dit omvat de kosten voor het vergroten van de bekendheid van ons platform om meer gebruikers en interactie te krijgen. Dit kan inhouden dat we nieuws-influencers benaderen om actief te zijn op ons platform, of dat we advertenties plaatsen op andere nieuwsplatforms.

Conclusie

PosteD is de perfecte oplossing voor de bovengenoemde problemen met de nieuwsvoorziening voor jongeren. Ons platform neemt afstand van commerciële en algoritme-gedreven benaderingen van nieuwsaanbod en geeft prioriteit aan eerlijkheid, betrouwbaarheid en duurzaamheid. Door samen te werken met bekende nieuwsorganisaties en factcheckers, biedt PosteD een platform waar jongeren niet alleen nieuws lezen, maar ook interactief zijn en met elkaar kunnen praten.

Hierdoor helpen wij jongeren om beter nieuws te consumeren, en doen we dit op een ecologisch en sociaal verantwoorde manier via het donutmodel. Ze worden niet meer misleid door onbetrouwbare informatie en er wordt ook geen onnodige energie gebruikt. Daarom zijn wij ervan overtuigd dat PosteD een relevant en toekomstbestendig platform zal zijn dat bijdraagt aan betrouwbare nieuwsvoorziening voor jongeren, terwijl we tegelijkertijd aandacht besteden aan sociale en ecologische duurzaamheid.

Bijlage



Bijlage 1: Donut

The image shows a screenshot of the PosteD website. At the top, there is a dark navigation bar with the PosteD logo on the left, a search bar with the placeholder text "Zoeken...", and an "Inloggen" button on the right. Below the navigation bar, the main content area is divided into a left sidebar and a main feed. The sidebar, titled "Categorieën", lists various categories with colored squares: Lifestyle (red), Politiek (blue), Tech (green), Onderwijs (orange), Entertainment (purple), Economie en Werk (yellow), and Gaming (dark purple). The main feed has a "Filter:" section with two buttons: "Nieuwste" (selected) and "Populair". The feed displays three articles, each with a colored header bar. The first article, "Nieuwe Foodtrends voor 2025", is in a pink header, posted by @foodie_expert 2 hours ago in the Lifestyle category, with 220 likes, 30 retweets, and 78 comments. The second article, "Doorbraak in Kwantumcomputing", is in a green header, posted by @tech_enthousiasteling 5 hours ago in the Tech category, with 450 likes, 25 retweets, and 132 comments. The third article, "Revolutionaire VR-Game Aangekondigd", is in a purple header, posted by @game_guru 1 day ago in the Gaming category, with 1.2k likes, 85 retweets, and 503 comments. Each article includes a "Delen" (Share) icon. At the bottom left of the main content area, the text "Bijlage 2: Design" is visible.