



# Eindoplevering Design

Ontwerp van een duurzaam nieuwsplatform voor jongeren, gekoppeld aan de Fediverse



(((o))) POSTED

**Namen van groep 5:**

Furkan Dasgin, Karandeep Gill, Quy Nguyen en Theist Tanwir

**Datum:**

11-10-2024

# Inhoudsopgave

Video concept .....	2
Opdrachtschrijving .....	3
Ons onderzoek .....	4
Interviewresultaten .....	6
Jente, 19 .....	6
Alex, 22 .....	6
Milad, 23 .....	7
Rivaldo, 23 .....	7
Ideation .....	8
Brainwriting .....	8
Mindmapping .....	9
Uitwerking concept met Storyboard .....	10
Storyboard .....	10
Extra schermen .....	11
Conclusie .....	14

## Video concept

De video laat de functionele elementen en gebruikerservaringen zien van hoe PosteD er volgens ons uit moet zien voor het consumeren van nieuws door jongeren. In deze video leggen we specifiek het volgende uit:

**Startpagina/homepagina:** We beginnen met de lay-out van de homepage, waar de populairste berichten prominent worden weergegeven. Dit zorgt ervoor dat gebruikers direct toegang hebben tot de meest relevante en besproken onderwerpen.

**Filteropties:** Gebruikers kunnen eenvoudig filteren op verschillende criteria, zoals controversiële onderwerpen of meest recente berichten. Dit helpt hen om snel het nieuws te vinden dat hen interesseert.

**Categorieën:** We gebruiken een duidelijke categorisatiebalk waarop de gebruiker kan kiezen, of met andere woorden, kan selecteren welke onderwerpen hij/zij in zijn feed wil zien. Dit verbetert de nieuwsconsumptie van onderwerpen die de persoon direct interesseren.

**Zoeken:** Een zoekbalk is voorzien voor gebruikers om te zoeken naar een individueel bericht of onderwerp, zodat alle benodigde informatie in een fractie van een seconde kan worden gevonden.

**Inhoud toevoegen:** We laten ook zien hoe een gebruiker berichten kan plaatsen op het platform. Er kunnen inhoudsvelden worden ingevuld, een titel van het artikel, een samenvatting en de link naar de originele bron. Dit zorgt ervoor dat alle informatie die wordt gedeeld geldig en goed gestructureerd is.



Prototype -  
PosteD.mp4

## Opdrachtomschrijving

### **Doel en achtergrond van het project**

Het doel van dit project is het creëren van een duurzaam nieuwssysteem voor jongeren, genaamd PosteD, dat gekoppeld is aan de Fediverse. Nu groot, tijdens een generatie die wordt overspoeld met informatie uit andere kanalen zoals sociale media en traditionele nieuwsbronnen, is het belangrijk om een nieuwssysteem te creëren dat betrouwbaar en gemakkelijk toegankelijk is. De missie van PosteD is om jongeren toegang te geven tot relevant en betrouwbaar nieuws, waarbij we ons richten op onze kernwaarden: vertrouwen, efficiëntie, kennis, gelijkheid en gemeenschap.

### **Waarom dit project?**

Jongeren hebben tegenwoordig speciale behoeften als het gaat om nieuwsconsumptie. Velen van hen zoeken nieuws via onder andere Instagram, TikTok en YouTube, waar de betrouwbaarheid van de informatie meestal op zijn best altijd zeker is. Dit draagt bij aan ongeïnformeerde inzichten in grote onderwerpen die hen aangaan. Bij PosteD willen we deze kloof kleiner maken door een veilige hub te bieden waar jongeren nieuws op een kritische manier kunnen delen, terwijl ze altijd uiterst voorzichtig zijn met de inhoud en de verificatie ervan.

We moedigen ook een nieuwsomgeving aan die jongeren kan inspireren om betrokken te raken. We moedigen hen aan om actief deel te nemen aan de community door hen niet alleen in staat te stellen om nieuws te consumeren, maar ook om zelf bij te dragen aan het nieuws. Dit creëert niet alleen bewustzijn over actuele onderwerpen, maar lokt ook discussies en het delen van informatie uit.

## Ons onderzoek

In ons project voor het ontwerp van het PosteD-platform hebben we uitgebreid onderzoek gedaan naar hoe jongeren nieuws volgen en welke bronnen ze gebruiken. Dit onderzoek is belangrijk omdat we willen begrijpen wat jongeren interessant vinden en hoe we hen het beste kunnen bedienen met ons platform.

### Wat we hebben gedaan

Tijdens onze eerste les hebben we met elkaar gepraat over waar we ons nieuws vandaan halen en hoe we het consumeren. We ontdekten dat we veel gemeen hadden. Veel van ons halen ons nieuws van Instagram, zoals het account “Cestmocro” of “NOS”, dat actuele onderwerpen deelt. Ook TikTok blijkt een populaire bron te zijn voor nieuws en informatie. Daarnaast kregen we de opdracht om de huidige situatie van nieuwsconsumptie te verkennen. We hebben plaatjes en woorden gebruikt (Bijlage hieronder) om te kijken naar wat voor ons als individuen belangrijk is binnen een nieuwsplatform. Dit hielp ons om onze waarden en wensen voor PosteD te bepalen.

### Belangrijkste bevindingen

- **Bronnen van nieuws:** De meeste jongeren halen hun nieuws vooral van sociale media, zoals Instagram en TikTok, maar ook van nieuwswebsites zoals nu.nl. De voorkeuren verschillen, maar visuele content en korte berichten zijn vaak aantrekkelijker.
- **Interesse in relevantie:** Jongeren willen nieuws dat hen aanspreekt en aansluit bij hun leven, zoals onderwerpen over onderwijs, klimaatverandering en technologie. Nieuws dat persoonlijk relevant is, wordt eerder gedeeld met vrienden.
- **Behoeft aan inclusiviteit:** Jongeren willen een platform dat hen verschillende perspectieven biedt en niet alleen de alledaagse nieuwsitems laat zien. Een platform dat gemakkelijk te gebruiken is en snel relevante informatie biedt, is essentieel.
- **Betrouwbaarheid van bronnen:** De betrouwbaarheid van informatie op sociale media is een belangrijke zorg. Jongeren willen een platform dat hen helpt om feitelijke informatie van onbetrouwbare bronnen te onderscheiden.
- **Algoritmen en commerciële belangen:** Berichten worden vaker in een gepersonaliseerde feed gezet als een gebruiker interactie heeft met een post met dezelfde onderwerpen, Dit zorg ervoor dat gebruikers geen divers nieuws binnen krijgen en er dus risico is voor groepsvorming.
- **Commerciële belangen:** Platforms verdienen geld met advertenties en tonen populaire berichten vaker, zelfs als ze niet helemaal betrouwbaar zijn.
- **Gebrek aan context:** Korte video's en berichten bieden vaak onvoldoende achtergrondinformatie, waardoor jongeren moeilijk goed geïnformeerd blijven.

### Conclusie van ons onderzoek

Deze inzichten hebben ons geholpen om de basisprincipes voor PosteD te bepalen. We hebben geleerd dat er behoefte is aan een platform waar jongeren op een betrouwbare, inclusieve en toegankelijke manier nieuws kunnen consumeren en delen. PosteD moet jongeren in staat stellen om nieuws te filteren, betrouwbare bronnen te volgen en actief deel te nemen aan het nieuwsproces.

**2. VERKENNING TOEKOMSTIGE SITUATIE**

Storypuzzle	Waarden	(her)Ontwerp
<p>Creëer een verbeterd platform aan de hand van een storypuzzle:</p> <p>1<sup>e</sup> ronde: Leg 1 voor 1 een puzzelstuk op tafel en vertel waarom je deze toevoegt.</p> <p>2<sup>e</sup> ronde: 1 voor 1 mag je een puzzelstuk vervangen of verleggen.</p> <p>3<sup>e</sup> ronde: bespreek met elkaar: mis je nog dingen? Voeg dan 2 blanco kaarten toe met een zelf getekend icoon.</p> <p>Maak een foto van jullie puzzle.</p>	<p>Welke waarden vinden jullie belangrijk voor het ontwerp van het platform? Pak de waardenkaartjes. Leg er 5 over de puzzelstukken. Noteer de waarden hieronder.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertrouwen</li> <li>- Efficiëntie</li> <li>- Kennis</li> <li>- Rechtvaardigheid</li> <li>- Gemeenschap</li> </ul> <p>Waarom zijn deze waarden belangrijk voor jullie? Ze <del>voegen</del> toe aan onze visie (Hoe het platform eruit moet zien)</p>	<p>Bekijk het 'verhaal' dat op tafel ligt. Vertaal dat naar een concept van het platform. Beschrijf hieronder jullie (her)ontwerp.</p> <p>Open platform waarbij jongeren <del>zelf</del> zelf het nieuws delen. Controle door het platform te checken.</p>

Bijlage 1: verkenning toekomstige situatie opdracht

**1. VERKENNING HUIDIGE SITUATIE**

Platform:	Ervaringen	5 waarden
<p><i>Res.nl..</i></p> <p>Sinds wanneer gebruiken jullie dit platform? Hoe vaak gebruiken jullie het? Op welke momenten?</p> <p><i>Sinds de middelbare</i> <i>Regelmatig</i> <i>Motief</i></p>	<p>Wat vinden jullie er goed aan?</p> <p><i>Erkende websites</i></p> <p>Wat vinden jullie er niet goed aan?</p> <p><i>Niet gericht op voor jongeren</i></p>	<p>Welke waarden passen bij dit platform?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechtvaardigheid</li> <li>- Privacy</li> <li>- Kennis</li> <li>- Vertrouwen</li> <li>- Zekerheid</li> </ul> <p>Waarom zijn deze belangrijk voor jullie?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De waarheid naar buiten brengen</li> <li>- De bouwst kennis op</li> <li>- Vertrouwelijkheid van de artikelen</li> </ul>

Bijlage 2: verkenning huidige situatie opdracht

## Interviewresultaten

Om ons verder te verdiepen in onze doelgroep hebben we een aantal jongeren geïnterviewd. Hierbij hebben we de belangrijkste punten genoteerd en meegenomen in het concept.

### Jente, 19

- Grootste nieuwsvoorziening is sociale media of artikelen die zij van haar ouders krijgt.
- De artikelen gaan altijd over een onderwerp dat impact heeft op haar leven. Aangezien zij de pabo doet leest zij graag over de veranderingen in het onderwijs en onderzoeken over het onderwijs.
- Stuurt regelmatig artikelen door naar vrienden als het ook voor hen nuttig is.
- Artikelen over klimaat houdt zij bij om nos.nl, zij vindt het klimaat belangrijk.
- Jongeren zouden in ieder geval naar het nieuws moeten zoeken dat zij interessant vinden.
- Er zijn genoeg jongeren die helemaal geen nieuws binnen krijgen dus ergens is het ook wel goed dat er kanalen zijn op sociale media.
- Een nieuwsplatform moet inclusief zijn en niet alleen dingen laten zien wat mensen willen zien.
- Houdt van lezen maar artikelen lezen is vaak een uitdaging.
- Meer jongeren hebben dit probleem.
- Een platform waar je informatie snel binnen krijgt zou ideaal zijn door korte spanningsboog.
- Misschien een soort YouTube met alleen nieuws?
- Ik zoek niet snel nieuws op dus bij mij moet je het echt aan me geven voordat ik het lees

### Alex, 22

- Leest alleen het nieuws op zijn telefoon als hij artikel langs ziet komen over tech.
- Gebruikt vooral Instagram en Google news als nieuwsbron.
- Deelt vaak het nieuws dat hij leest met vrienden die ook geïnteresseerd zijn in het onderwerp.
- Is van mening dat het niet uit maakt of jongeren het nieuws volgen. Als ze er in eerste instantie al geen interesse in hebben gaan ze er ook niet opeens mee beginnen.
- Zou het nieuws niet snel halen uit filmpjes omdat hij vaak alleen filmpjes op zijn computer kijkt. Op de computer leest hij liever niet het nieuws omdat hij dan graag productief wil zijn voor zijn werk.
- Vind alleen het nieuws als het toevallig op zijn telefoon langs komt bij een zoekresultaat, soms doet hij daarna nog verder onderzoek als hij het interessant nieuws vindt.

## Milad, 23

- Milad haalt zijn nieuws vooral van Instagram, waar hij nieuwsaccounts en influencers volgt die actuele onderwerpen bespreken, zoals 'cestmocro'.
- Hij gebruikt Instagram sinds 2019 ook als nieuwsbron en checkt bijna dagelijks zijn feed voor updates.
- Naast Instagram zoekt hij naar wetenschappelijke bronnen voor zijn studie en volgt hij nieuws over tech en algemene onderwerpen.
- Hij vindt Instagram aantrekkelijk vanwege de snelle en visuele manier van nieuwsconsumptie. Stories en video's trekken zijn aandacht het meest.
- Een nadeel van Instagram is volgens hem de onbetrouwbaarheid van sommige bronnen. Hij let op welke accounts hij volgt, maar geeft aan dat je altijd kritisch moet blijven.
- Voor een nieuw platform zou hij graag meer controle willen over welke informatie hij krijgt, bijvoorbeeld via filters en zou hij een community functie en fact-checks op prijs stellen.
- Hij vindt het belangrijk dat gebruikers zelf content kunnen delen, om verschillende meningen en perspectieven te horen. Daarnaast zou hij een systeem voor fact-checking wenselijk vinden om de betrouwbaarheid van de informatie te waarborgen.

## Rivaldo, 23

- Gebruikt TikTok en Instagram dagelijks voor nieuws en kijkt daarnaast op YouTube voor diepere analyses, zoals video's van de NOS.
- Hij volgt vooral nieuws over gaming, algemene onderwerpen en een beetje over politiek en economie.
- Hij waardeert de verschillende perspectieven en actuele meningen die deze platforms bieden, vooral via TikTok.
- Een nadeel is dat de betrouwbaarheid van de informatie soms twijfelachtig is, dus hij benadrukt het belang van meerdere bronnen.
- Hij consumeert informatie voornamelijk via video's, waarbij hij accounts volgt die goed onderbouwde posts delen.
- Voor een nieuw platform zou hij graag zien dat er ruimte is voor zowel snelle updates als diepere analyses. Daarnaast vindt hij dat informatie goed gecontroleerd moet worden voordat het wordt gedeeld.
- Een systeem voor gebruikersfeedback zou volgens hem bijdragen aan het waarborgen van de kwaliteit van de inhoud.
- Hij vindt interactie en de mogelijkheid voor gebruikers om zelf content te creëren interessant, maar benadrukt dat er duidelijke regels moeten zijn voor het controleren van de geposte content.



## Ideation

Tijdens de Ideation fase hebben we gebruik gemaakt van de methode brainwriting en mindmapping. Met brainwriting hebben we individueel ideeën opgeschreven die we mogelijk zouden kunnen uitvoeren. Hier hebben wij een aantal van geselecteerd die wij in het platform gaan toepassen. Om specifiekere problemen op te lossen en ideeën te bedenken over zaken waar we niet uit kwamen hebben we mindmapping gebruikt.

## Brainwriting

- Jongeren delen het nieuws dat ze zelf zien met elkaar op het platform.
- Wij als platform bepalen vooraf welke nieuwsbronnen betrouwbaar zijn, mensen kunnen alleen artikelen van die platformen delen of wellicht een artikel indienen om goed te laten keuren.
- Het is mogelijk om zonder account ons platform te gebruiken en elkaars artikelen te zien. Mensen hebben wel een account nodig als ze artikelen willen posten.
- Mensen kunnen elkaars artikelen liken of disliken, zo kan je zien hoe populair een artikel is. Dit zou kunnen aanwijzen of iets groot nieuws is of niet.
- Je kan op het platform naar verschillende categorieën gaan voor je nieuws zodat je bijvoorbeeld alleen nieuws te zien krijgt over sport.
- Op de homepage komen de meest controversiële artikelen waar mensen veel over discussiëren bovenaan te staan. Daaronder het artikel met de meeste likes uit de afgelopen tijd.

De artikelen die worden gepost linken direct naar de bron waar het vandaan komt. Wij laten alleen de titel en een plaatje zien.

- Het is alleen mogelijk om artikelen te posten als je het platform al een tijdje gebruikt en dus weet wat de regels zijn en hoe het platform werkt.
- Onder elke post kan er gediscussieerd worden door middel van comments.
- Het is mogelijk om je feed te sorteren op nieuwste, meest geliked, meeste comments etc.
- Om het platform in stand te houden accepteren we donaties en kunnen we partneren met de nieuwsbronnen die vaak gepost worden.
- Er zal beperkingen zijn in de commentaar voor het geval er bots zijn of fake links worden gedeeld.
- Jongeren kunnen zelf beslissen of zij hun account privé of openbaar willen hebben, bijvoorbeeld of anderen hun activiteiten kunnen zien.
- Jongeren kunnen rapporteren wanneer een artikel foutieve informatie heeft.
- Er zal ook correcties beschikbaar zijn voor het geval een informatie niet klopt.
- Ook wordt er getoond wanneer een artikel up-to-date is.
- Keywords om makkelijk artikelen te zoeken.
- Aantal weergegeven tonen om zo de populariteit te vergroten.
- Oud nieuws (1 á 2 jaar oud) leesbaar houden maar archiveren.
- Hot topics bovenaan

# Mindmapping



Bijlage 3: mindmap

## Uitwerking concept met Storyboard

**Op basis van de Ideeën hebben wij een storyboard en een aantal schermen ontwikkeld voor het nieuwsplatform om een beeld te geven hoe de interactie is.**

Hier is te zien dat het de bedoeling is dat de gebruikers van het platform de artikelen delen die ze interessant vinden en mogelijk over willen discussiëren. Op deze posts op het platform kunnen andere gebruikers reageren, Mensen kunnen ook weer op deze reacties reageren om discussie aan te gaan. Ook deze discussie kan een like of dislike geven als je wilt dat meer mensen het zien, de discussie met de meeste likes komt boven aan de comments te staan Als gebruiker kan je aansluiten bij elk gesprek onder een post.

Bij elke post is het mogelijk om te liken en te disliken om te laten zien of je het een relevant/boeiend artikelen. De artikelen met de hoogste score komen op de homepage terecht, hierdoor zien gebruikers welk nieuws het meest relevant/populair is.

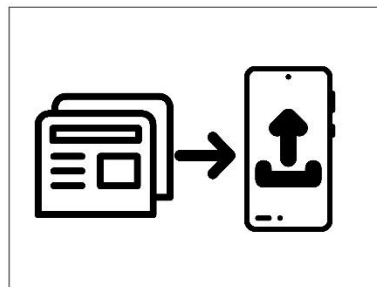
Een post bestaat uit een titel en een plaatje zodat mensen een beeld krijgen waar het over gaat. Als mensen er op drukken worden ze doorgestuurd naar de bron van het artikel, Daar kunnen mensen het hele artikel lezen.

## Storyboard

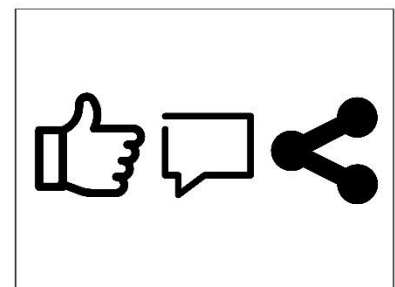
### Storyboard PosteD



De gebruiker leest een artikel dat hij interessant vindt en wil die graag met anderen delen



Op het platform PosteD kan hij een link naar het artikel delen als een post



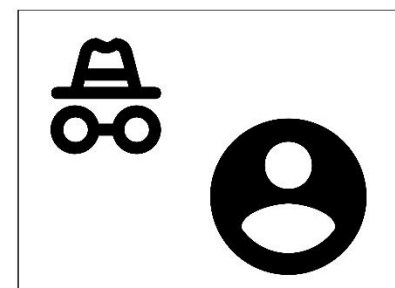
Op de post kunnen andere mensen die nu het artikel gelezen hebben, hun mening uiten door comments achter te laten en te liken als ze het een boeiend stuk vinden.



In de comments kunnen de gebruikers discussie met elkaar voeren over het artikel.



Gebruikers die het platform bezoeken zien eerst de meest populaire artikelen die gepost zijn. Zo kunnen zij snel in één keer zien wat het grootste nieuws is.



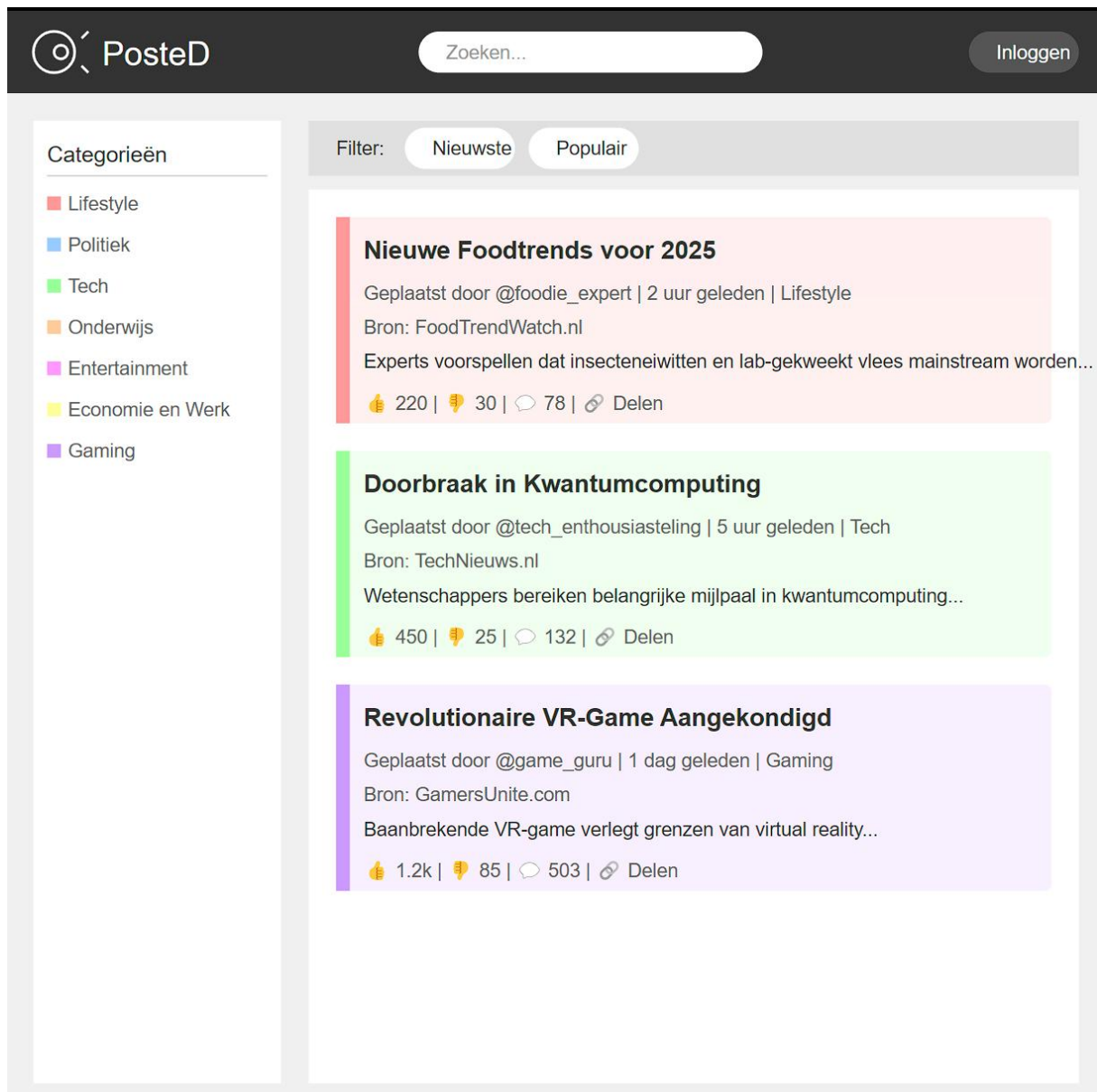
Mensen kunnen op het platform komen en alle content zien zonder een account aan te maken. Een account is alleen nodig bij het reageren en posten.

### Bijlage 4: storyboard PosteD

**Dit is onze prototype dat in Figma is gemaakt.**

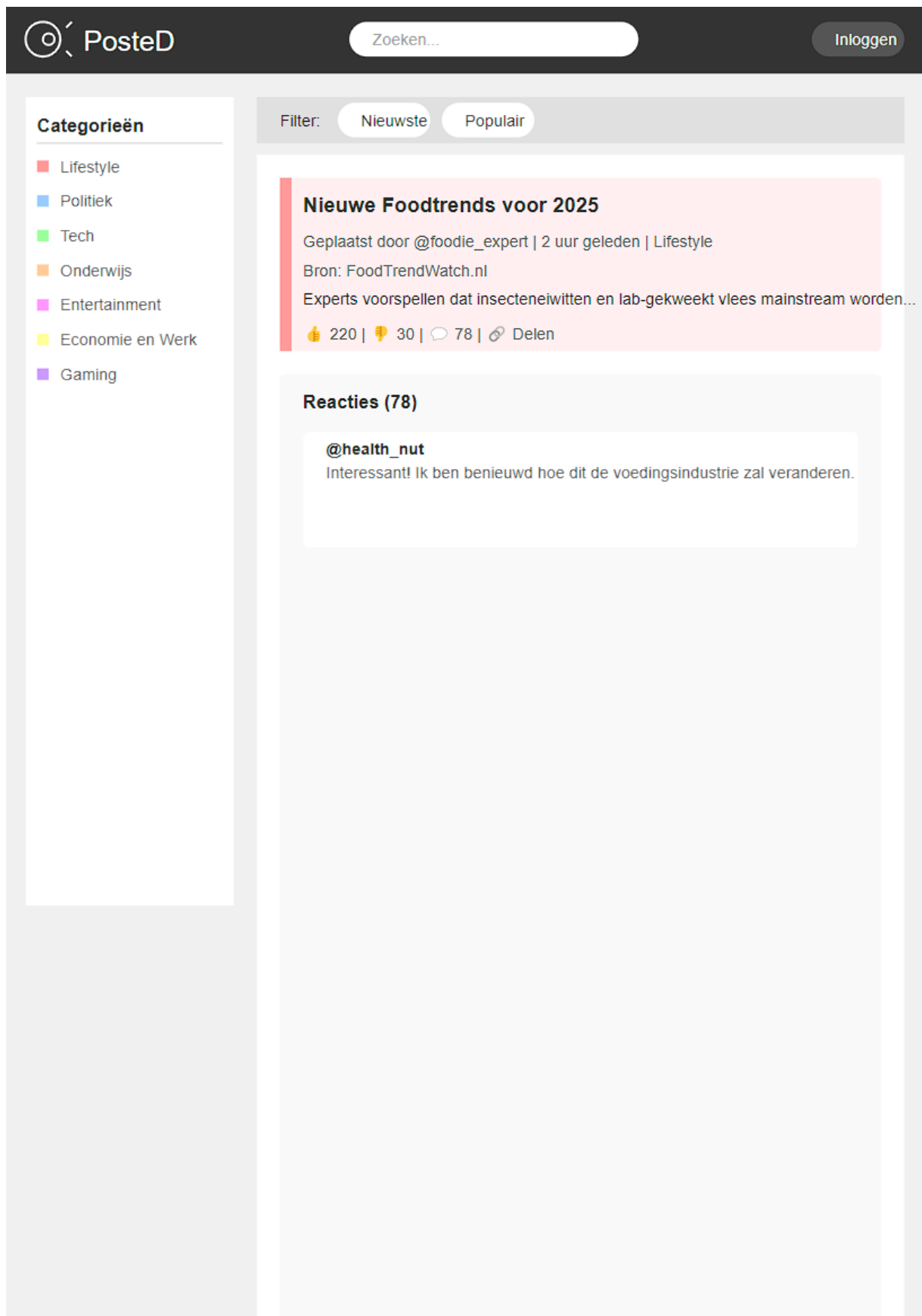
<https://www.figma.com/proto/ahZjaTpdplR5Z29WgTeogW/Untitled?page-id=0%3A1&node-id=1-4&node-type=canvas&viewport=735%2C479%2C1.11&t=kBe34xOqwtCU2HAX-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=1%3A4>

## Extra schermen

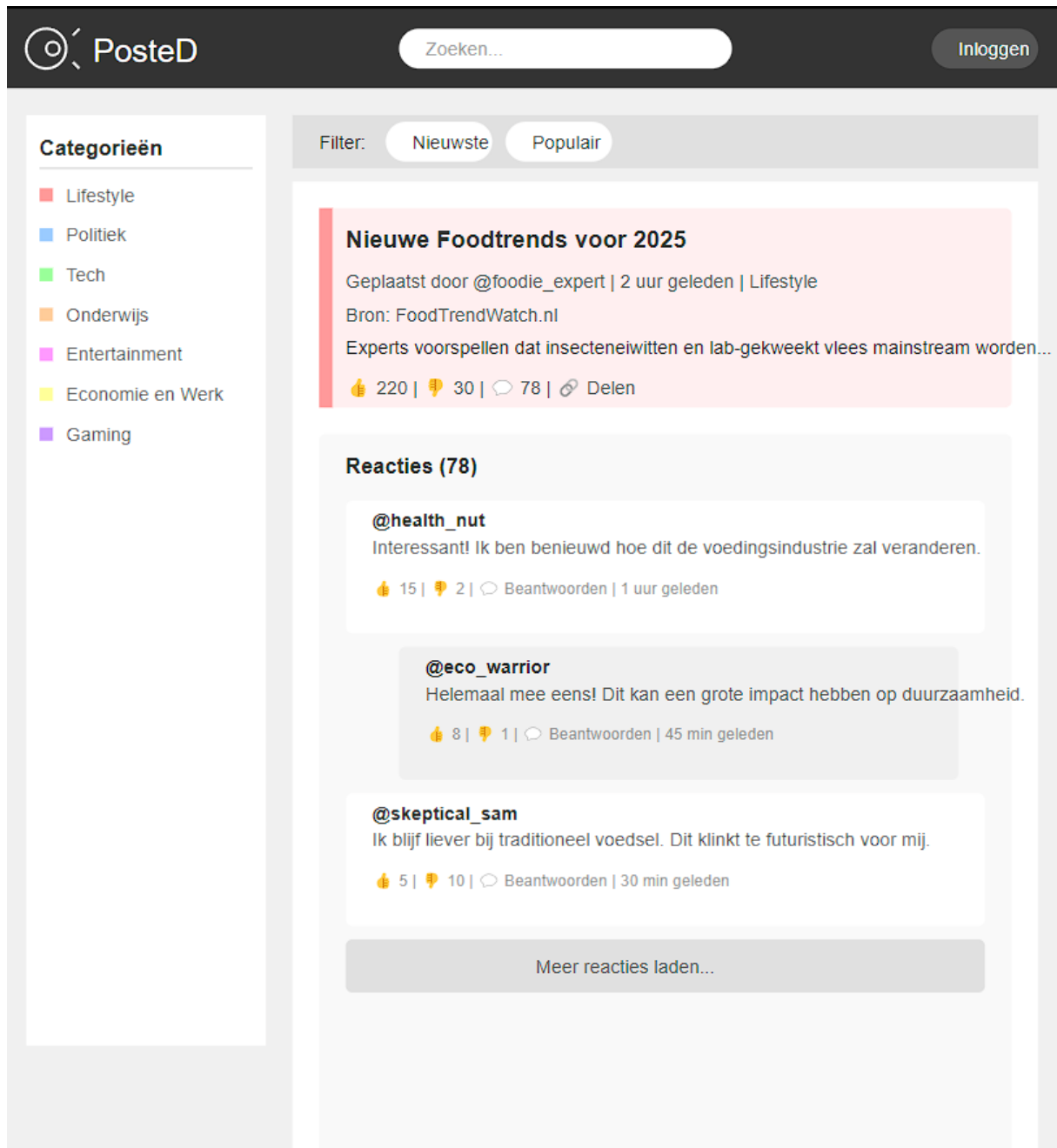


Wireframe 1: Homepagina PosteD

Deze schermen zijn anders vormgegeven in geval dat we het implementeren als website.



Wireframe 2: comment sectie



Wireframe 2.1: Comment sectie met reacties

## Conclusie

In deze opdrachten hebben we de kans gekregen om een duurzaam nieuwsplatform voor jongeren te ontwerpen, dat we PosteD hebben genoemd. Ons doel was om een plek te creëren waar jongeren makkelijk en betrouwbaar nieuws kunnen delen en lezen dat hen raakt. We richten ons specifiek op jongeren die actief zijn op sociale media, zodat ze toegang hebben tot informatie die voor hen belangrijk is.

We hebben tijdens de les een aantal kernwaarden vastgesteld die ons helpen om dit platform vorm te geven: vertrouwen, efficiëntie, kennis, rechtvaardigheid en gemeenschap. Deze waarden zorgen ervoor dat we een omgeving bouwen waarin jongeren zich veilig voelen en waar ze goed geïnformeerd kunnen worden. We hebben nagedacht over handige functies, zoals de mogelijkheid om nieuws te filteren op onderwerpen die je interesseren en een zoekbalk om snel artikelen te vinden. Ook is het belangrijk dat het voor gebruikers makkelijk is om zelf content te delen.

Tijdens ons onderzoek zijn we echt gaan kijken naar hoe jongeren nieuws krijgen via platforms zoals Instagram en TikTok. We hebben ontdekt dat veel van ons elkaar overlapt in hoe we nieuws consumeren. Dit inzicht heeft ons geholpen te begrijpen dat we een platform willen creëren dat aansluit bij de manier waarop jongeren momenteel informatie zoeken en delen. We hebben ook bekeken hoe andere platforms met nieuws omgaan en welke lessen we daaruit kunnen trekken. Een belangrijk onderdeel van ons proces was het maken van mindmaps en ideation tijdens de lessen. We waren hierin al verder in dan de rest merkte we op, omdat we elkaar goed konden helpen met onze ideeën en elkaar lieten uitpraten.

Het was waardevol om open en eerlijk met elkaar te communiceren over wat we belangrijk vonden en om elkaar te reflecteren op onze ideeën. Dit zorgde ervoor dat we duidelijk konden bespreken wat we wel of niet in het platform wilden opnemen. Een goed voorbeeld hiervan was het debat over ons verdienmodel: we hebben samen nagedacht of we wel of niet geld willen verdienen met het platform. Deze gesprekken hielpen ons om dichter bij een gezamenlijke visie te komen.

In ons prototype hebben we veel aandacht besteed aan de uitstraling van het platform. Op de startpagina laten we de populairste en meest actuele berichten zien. Daarnaast kunnen gebruikers eenvoudig filteren op onderwerpen die hen interesseren of juist de nieuwste artikelen bekijken. Door aan dit project te werken, hebben we niet alleen onze technische vaardigheden verder ontwikkeld, maar ook ons inzicht vergroot in wat jongeren nodig hebben als het gaat om nieuws in deze tijd.